

**Università degli Studi di Roma “La Sapienza”**

**D.R. n° 001113**

**Ateneo Federato delle Scienze Umane, delle Arti e dell’Ambiente**

**Facoltà di Scienze della Comunicazione**

**BANDO DI CONCORSO ANNO ACCADEMICO 2009/2010**

**MASTER DI I LIVELLO IN  
“ Multimedia Education”**

**DIRETTORE: Mario Morcellini**

**codice corso di studio : 14389**

**IL RETTORE**

- VISTA la legge n. 341 del 19 novembre 1990;  
VISTO il D.M. 22 ottobre 2004 n. 270;  
VISTI gli articoli 3, 5, 18 e 19 del Regolamento Didattico d’Ateneo (prima parte) emanato con D.R. n. 000547 del 3 giugno 2008;  
VISTO il Regolamento per l’istituzione, attivazione e gestione dei Master Universitari, dei corsi di Alta Formazione e di Formazione emanato con D.R. n. 000167 del 5 febbraio 2009;  
VISTA la delibera del Consiglio di Facoltà del 16/02/2007 che ha proposto l’istituzione del Master;  
VISTA la delibera del Senato Accademico del 12/04/2007 con la quale il Master è stato istituito

**DECRETA**

l’attivazione, per l’anno accademico 2009/2010, del Master Universitario di I livello in Multimedia Education presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione dell’Università degli Studi di Roma “La Sapienza”.

## Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

Il Master è realizzato in collaborazione con il MED (Associazione per l'educazione ai media e alla comunicazione) e ProMEDIA2000 (società di produzione e servizi audiovisivi e multimediali)

Il Master ha sede presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione

### **1 - Finalità**

Il Master si propone di realizzare un percorso formativo finalizzato a offrire una formazione specialistica sulla sperimentazione e l'integrazione dei media nel settore della scuola e dell'extrascuola, in quello dell'animazione culturale, nell'ambito del non profit e nel settore educational della produzione massmediale e multimediale. I diplomati del Master saranno in grado di operare in modo interdisciplinare tra i media e i processi formativi nella scuola e nell'extra-scuola, offrendo supporto metodologico e procedurale nell'ambito di progetti finalizzati all'educazione ai/con i media. Sapranno coordinare e/o realizzare progetti di Media Education secondo le esigenze, le aspettative e le motivazioni del loro particolare contesto operativo.

In particolare, nel caso della scuola, si prevede la creazione di figure professionali (insegnanti curricolari e formatori esterni) in grado di:

- progettare e realizzare un curriculum scolastico di Media Education integrandolo con le attività didattiche correnti;
- operare nel ruolo di coordinamento, progettazione e tutoraggio delle attività di Media Education svolte all'interno della scuola;

Nel caso dell'extra-scuola si prevede la creazione di figure professionali in grado di:

- progettare e integrare le attività di Media Education nel settore dell'animazione culturale (ludoteche, musei, biblioteche, associazioni culturali ecc.);
- inserire la Media Education nell'ambito del non profit, ovvero di quelle organizzazioni socio-assistenziali che operano nell'area del disagio e della rieducazione/reinserimento sociale (malati psichici, ex tossicodipendenti, ex alcolisti, carcerati, minori a rischio, portatori di handicap, emarginati, ecc.);
- elaborare e/o produrre progetti di Media Education nel settore educational della produzione massmediale e multimediale.

Particolare attenzione sarà pertanto riservata alla comunicazione applicata e alle competenze interdisciplinari, integrando competenze teoriche e applicative, attraverso un attento bilanciamento delle ore di aula e di quelle laboratoriali e/o on the job.

## Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

### 2 - Contenuti

Le attività didattiche sono articolate nei seguenti moduli:

- Modulo I - MEDIA EDUCATION: NOTE INTRODUTTIVE 30 ore (4 CFU)
- Modulo II - SAPERI TEORICI E APPLICATIVI DI SCIENZE DELLA FORMAZIONE  
86 ore (10 CFU)
- Modulo III - SAPERI TEORICI E APPLICATIVI DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE 88 ore (11 CFU)
- Modulo IV - LABORATORI DI PRODUZIONE E ANALISI MEDIALE 130 ore (13 CFU)

### 3 – Organizzazione didattica

Il Master si svolgerà a Roma presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione.

Le lezioni inizieranno entro il 15 gennaio 2010 e si concluderanno entro dicembre 2010.

Elenco dei moduli e degli argomenti del master:

Modulo	argomenti	ore
<b>MEDIA EDUCATION: NOTE INTRODUTTIVE 30 ore</b>		
		<b>In aula    On line    totale</b>
Presentazione del corso		4           -           4
Media education	Media education: storia, definizioni, obiettivi, e contesti	4           6           10
	Il media educator: competenze e profili	-           4           4
	La media education a scuola: strumenti e strategie di intervento (non solo curriculare)	2           2           4
	La media education nell'extra scuola	2           2           4
	La media education all'estero	-           4           4
<b>SAPERI TEORICI E APPLICATIVI DI SCIENZE DELLA FORMAZIONE 86 ore</b>		
Pedagogia sociale	Significati dell'educazione nei cambiamenti sociali	2           4           6
	Educazione degli adulti	4           4           8
	Un progetto di formazione: le fasi della progettazione e la realizzazione <b>(laboratorio)</b>	4           4           8
Psicologia dello sviluppo e	Media e minori: fruizione ed effetti in una	-           6           6

## Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

dell'Educazione	prospettiva psicosociale				
	Psicologia cognitiva		-	6	6
	Strumenti e tecniche di valutazione dell'apprendimento e della formazione (Laboratorio)		2	8	10
Pedagogia sperimentale	Metodologia della ricerca nel settore educativo		-	8	8
	Scuola e literacy: ricerche internazionali		-	6	6
	La ricerca azione nella media education: metodi e risultati (Laboratorio)		2	6	8
Tecnologia dell'istruzione e dell'apprendimento	Tecnologia dell'istruzione e dell'apprendimento		-	8	8
	Didattica e tecnologie per l'handicap e disturbi per l'apprendimento		-	4	4
	Tecniche e gestione dinamiche di gruppo		4	4	8
<b>SAPERI TERORICI E APPLICATIVI DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE 88 ore</b>					
Media Literacy	La comunicazione verbale e non verbale: fondamenti			4	8
	Mass communication research e cultural studies (approcci amministrativo e critico)			4	8
	Analisi dell'audience		-	4	4
Tecniche di analisi testuale	linguaggi mediali: analisi del contenuto e approccio semiotico		4	4	8
Sociologia dei processi culturali e comunicativi	I consumi culturali nella società del cambiamento con focalizzazione sui giovani		<u>2</u>	4	8
	Etica della comunicazione		-	6	6
	La socializzazione nell'età dei media			6	6
	Politiche educative e comunicative Società dell'informazione e della conoscenza		2	6	8
Strategie e tecniche di ricerca nel campo sociale	<b>laboratorio</b> La ricerca intervento: dalla progettazione alla realizzazione		-	4	4
	Metodi e tecniche di ricerca nelle Scienze Sociali ( <b>laboratorio</b> )		-	8	8

## Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

Strategie di marketing e tecniche di comunicazione per la formazione	Il piano di comunicazione per la scuola e l'extrascuola <b>(laboratorio)</b>		-	8	8
	Strategie di Marketing applicate al settore educativo <b>laboratorio</b>		8	-	8
	Formazione e territorio: strategie e tecniche di fund raising		4	-	4
<b>LABORATORI 130 ore</b>					
<b>FORMARE CON IL MULTIMEDIALE</b>					
Formare con il multimediale	Il linguaggio digitale: principi di base		14	6	20
	Analisi dei linguaggi e delle caratteristiche dei prodotti digitali				
	Progettazione e realizzazione di un prodotto multimediale				
	Metodi di utilizzo del multimedia per la formazione				
<b>EDUCARE CON E ALL'AUDIOVISIVO 46 hrs (20 hrs produzione generico+10 hrs cinema+6 hrs TV+ 10 hrs TG)</b>					
La tv: il bardo dell'era elettronica	analisi dei linguaggi e dei meccanismi dell'audiovisivo		4	4	8
Produzione audiovisiva	Tecniche di ripresa e uso creativo della videocamera		14	6	20
il cinema: la fabbrica delle emozioni	Analisi della struttura cinematografica		6	4	10
La webtv			4	4	8
<b>ANALISI E COSTRUZIONE DELLO SPOT</b>					
Laboratorio spot	Linguaggio pubblicitario e ruoli		6	4	10
	Costruisci lo spot				
<b>EDUCARE CON E AL SONORO</b>					
Laboratorio radio	analisi dei linguaggi e dei meccanismi radiofonici		12	8	20
	Laboratorio sulla produzione radiofonica				
<b>EDUCARE CON E AL GIORNALE</b>					
Laboratorio giornale	Analisi del linguaggio e dei meccanismi di costruzione del giornale		10	4	14
	I giornali per la formazione: strategie di utilizzo				

## Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

Il Videogioco					
Laboratorio videogiochi	sui	Analisi delle dimensioni cognitive			
		Analisi delle modalità comunicative e delle modalità di utilizzo			
		Analisi delle modalità di socializzazione e predisposizione di possibili percorsi formativi	12	8	20

### 4 Workshop (4 ore) su tematiche inerenti minori e media e argomenti di attualità

Alcune ipotesi di tematiche da affrontare:

- Tutela dei minori: principi e esempi di applicazione del codice
- Didattica e tecnologie per l'handicap e disturbi per l'apprendimento
- La tv dei ragazzi: la questione della qualità

A conclusione di ciascuno o più moduli, in base alle esigenze didattiche, si svolgeranno prove scritte e/o orali e/o pratiche, per verificare il grado di apprendimento raggiunto dallo studente

La frequenza alle attività didattiche del corso è obbligatoria e deve essere attestata con le firme degli iscritti; assenze per oltre il 25% del monte ore complessivo delle lezioni comporteranno l'impossibilità di conseguire il titolo.

In caso di mancata frequenza, di scarso profitto o di comportamenti comunque censurabili, il Consiglio Didattico Scientifico del Master può decidere la sospensione o l'esclusione del partecipante. In tali casi le quote di iscrizione versate non sono rimborsabili.

Al termine del corso è prevista una prova finale con discussione di Project work su una tematica coerente con i fini del corso stesso e a scelta dello studente.

#### 4 – Durata

La durata del corso è di un anno accademico e l'attività formativa, corrispondente a 60 crediti formativi, è pari a 1500 ore di studio, corrispettive di 60 crediti, comprensive delle ore di lezioni in aula, di attività online, di studio individuale e di preparazione della prova finale, nonché delle ore di Stage e di partecipazione ai laboratori e agli incontri che la Facoltà di

## Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

Scienze della Comunicazione della Sapienza Università di Roma, anche in collaborazione con altri enti territoriali e altre Università Italiane, organizza nel corso dell'Anno Accademico. Il corso ha una durata annuale (da 1 gennaio al dicembre del 2010) durante il quale lo studente deve acquisire 60 crediti. L'offerta formativa del Master prevede:

- 350 ore di didattica articolata in modalità blended learning, comprensive di lezioni frontali, seminari, didattica on line e workshop di carattere trasversale che si svolgeranno durante il master e che riguardano le tematiche specifiche e lo svolgimento della summer school di Media education in Val Badia
- 750 ore di studio individuale
- 400 ore di stage nelle strutture, gli enti territoriali ed i dipartimenti direttamente o trasversalmente impegnati in attività media educational e in quelle concernenti il rapporto fra media e minori.

La didattica, sia on line che in presenza, si articola nei seguenti macro moduli:

- un primo modulo di familiarizzazione e orientamento alla Media education;
- due moduli di inquadramento delle tematiche proprie delle Scienze della Comunicazione e delle Scienze dell'Educazione cos" come si vengono a saldare nell'orizzonte epistemologico e metodologico della Media Education;
- un quarto modulo, a carattere laboratoriale, mirante all'acquisizione di competenze critico-analitiche, tecnico-strumentali e di produzione, di progettazione didattica e lavoro di gruppo, di ricerca e sperimentazione.

Le attività in presenza si concentreranno prevalentemente dal gennaio 2009 al settembre 2009, scegliendo un weekend al mese (corrispettivo di 16 ore), e nella summer school in Val Badia.

Per quanto concerne la didattica on line, l'utente può usufruire dei servizi E-learning tramite semplici strumenti informatici: un PC multimediale, un collegamento Internet veloce (tipo ADSL), un browser completo e aggiornato (es. Microsoft Internet Explorer).

Le lezioni multimediali consistono in percorsi didattici ipermediali fruibili via PC che guidano l'allievo all'apprendimento della materia/argomento tramite l'uso congiunto di diversi media: voce/audio, slides dinamiche, immagini e testi.

Le lezioni multimediali sono preparate dal docente secondo determinati criteri legati alla modularità dei temi e ad aspetti legati alla fruizione in videostreaming

Il percorso metodologico adottato prevede l'utilizzo di metodologie tradizionali (lezioni frontali, materiali di lettura, schede di lavoro...) e di tipo interattivo (lavori in piccoli gruppi, dialogo, role playing, simulazioni, produzioni audio-video...). Nel corso degli incontri

## **Università degli Studi di Roma “La Sapienza”**

saranno impiegate le risorse tecniche più diverse (televisore, videoregistratore, videocamera, aula informatica...). Saranno inoltre fornite rassegne ragionate di bibliografia e sitografia.

Questa edizione del master si avvale anche della collaborazione di alcune Università Italiane per il riconoscimento di CFU, quali:

La Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università di Torino

Il Dipartimento di Scienze della Formazione e dell'educazione dell'Università di Torino

Il Dipartimento di Scienze dell'Educazione dell'Università di Bologna

La Facoltà di Scienze della formazione dell'Università di Bologna

Il Dipartimento di Scienze Sociali dell'Università di Palermo

La Facoltà di Scienze Sociali dell'Università di Chieti

L'Anpe (Associazione Nazionale Pedagogisti Italiani)

### **5 - Numero di partecipanti**

Il corso è a numero chiuso. Il numero massimo di partecipanti è pari a 45 mentre il numero minimo, necessario per l'attivazione del Master, è di 12 studenti.

### **6 – Requisiti di ammissione**

Possono accedere al Master i possessori della laurea triennale, del diploma di laurea conseguito in base al vecchio ordinamento, della laurea specialistica, senza alcun vincolo di provenienza, ed eccezionalmente anche di diploma universitario di durata triennale riconosciuto valido dal Consiglio Didattico-Scientifico del Master al solo fine dell'ammissione al corso e/o nell'ambito di accordi inter-universitari di cooperazione e mobilità. Sono altresì ammessi i diplomati degli Istituti Superiori per le Industrie Artistiche, dei Conservatori e degli Istituti Musicali pareggiati, delle Accademie di Belle Arti, in applicazione del decreto legge 25.09.02, n.212, convertito nella legge 22.11.02, n.268

### **7 – Ammissione con riserva**

I candidati laureandi potranno essere ammessi “con riserva” a frequentare il Master e, a pena di decadenza, dovranno comunicare tempestivamente l'avvenuto conseguimento del titolo che dovrà avvenire improrogabilmente entro la sessione autunnale dell'anno accademico 2008/2009 ed in ogni caso entro e non oltre il **22 dicembre 2009**. Gli ammessi con riserva non potranno partecipare all'assegnazione di borse di studio in ingresso (ossia alle borse di studio conferite in base alla valutazione di ammissione).

## Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

### 8 – Ammissione di studenti stranieri

Possono accedere al Master studenti in possesso di titoli di studio rilasciati da Università straniere, preventivamente riconosciuti validi dal Consiglio Didattico Scientifico del Master al solo fine dell’ammissione al corso e/o nell’ambito di accordi inter-universitari di cooperazione e mobilità. **Gli studenti stranieri non possono essere ammessi “con riserva”,** in quanto all’atto della presentazione della domanda devono aver già conseguito il titolo di studio universitario. Si ricorda altresì, che il relativo certificato **“dichiarazione di valore”** deve essere obbligatoriamente allegato alla domanda di ammissione come meglio specificato nei paragrafi successivi.

#### **8.1 – Partecipazione di cittadini comunitari ovunque residenti, cittadini italiani in possesso di titolo di studio conseguito all’estero e cittadini non comunitari regolarmente soggiornanti in Italia**

I candidati cittadini comunitari ovunque residenti, i cittadini italiani in possesso di titolo di studio conseguito all’estero e i cittadini non comunitari regolarmente soggiornanti in Italia, presentano la domanda di partecipazione direttamente all’Università (struttura indicata nel bando) allegando il diploma posseduto, debitamente corredato di traduzione ufficiale in lingua italiana munita di legalizzazione e di dichiarazione di valore rilasciata a cura della Rappresentanza italiana nel paese in cui hanno conseguito il titolo. **La dichiarazione di valore deve riportare il livello della laurea posseduta (laurea di I o II livello) ed indicare a quale livello (primo o secondo) di corso di Master consente di accedere. La mancata presentazione della dichiarazione di valore comporterà l’impossibilità, da parte dell’Ufficio Master, alla stampa dei moduli di pagamento ed al rilascio del diploma Master.**

#### **8.2 – Partecipazione di cittadini non comunitari residenti all’estero**

I candidati non comunitari residenti all’estero possono fare richiesta di partecipazione al Master solo se hanno preventivamente presentato la domanda e il diploma posseduto alle Rappresentanze Diplomatiche italiane all’estero, le quali provvedono di inviarle all’Università. **La mancata presentazione della dichiarazione di valore comporterà l’impossibilità, da parte dell’Ufficio Master, alla stampa dei moduli di pagamento ed al rilascio del diploma Master.**

### 9 – Incompatibilità

E’ vietata l’iscrizione contemporanea con qualunque corso di studio a diverse Università e a diversi Istituti d’Istruzione superiore ad eccezione dei corsi di Alta Formazione (delibera Senato Accademico del 16-01-2003).

## Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

### 10 - Modalità di accesso

Per partecipare al concorso di ammissione i candidati dovranno osservare le seguenti modalità:

#### 10.1 - Registrazione al sistema informativo Infostud

Tutti coloro che presenteranno la domanda di partecipazione al Master dovranno **preventivamente** registrarsi al sistema informativo dell'Università degli Studi di Roma La Sapienza seguendo le istruzioni riportate sulla pagina [www.infostud.uniroma1.it](http://www.infostud.uniroma1.it).

**Al termine della registrazione il sistema rilascerà un numero di matricola che dovrà essere inserito nella domanda di ammissione al Master.**

Se il candidato è stato già studente de “La Sapienza” non deve registrarsi, in quanto è già in possesso del numero di matricola, che dovrà comunque riportare nella domanda di ammissione.

Per eventuali informazioni sulle modalità di registrazione è possibile contattare il CIAO:

Sede P.le Aldo Moro, 5 - palazzo del Rettorato (retro Aula Magna)

Apertura dal lunedì al venerdì dalle 9.30 alle 17.00

Fax 0649910032

email [ciao@uniroma1.it](mailto:ciao@uniroma1.it)

Sito web [www.uniroma1.it/ciao](http://www.uniroma1.it/ciao)

#### 10.2 - Tassa prova di accesso ed Imposta di Bollo

La presentazione della domanda di ammissione è subordinata al pagamento di una tassa per prova di accesso di € 35,00 più l'imposta di bollo di € 14,62, assolta virtualmente, da versare presso una qualsiasi filiale del Gruppo UniCredit - Banca sul territorio nazionale entro la data di scadenza del bando.

Il suddetto pagamento, complessivamente pari ad € 49,62, può essere effettuato anche on line, mediante carta di credito (vedi <http://www.uniroma1.it/studenti/tasse/pagamenti.php>),

Per effettuare il pagamento occorre utilizzare esclusivamente il modulo personalizzato da stampare attraverso il sistema informativo on line di Ateneo, collegandosi al sito [www.infostud.uniroma1.it](http://www.infostud.uniroma1.it), inserendo il proprio numero di matricola e la password personale e nell'ordine selezionare: **TASSE – PROVA DI ACCESSO - inserire il codice del corso: 14389- AVANTI - STAMPA.**

Se il Master non raggiunge il numero minimo degli iscritti indicato nel bando e quindi non può essere attivato, ai candidati verrà rimborsata la tassa della prova di accesso di

## Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

€35,00, con esclusione dell'imposta di bollo, previa comunicazione scritta del Direttore e trasmessa al Settore competente dell'Ateneo.

### **11.3 - Presentazione della domanda di partecipazione**

Per partecipare al concorso di ammissione i candidati, entro il **22 dicembre 2009**, dovranno presentare domanda, debitamente compilata secondo lo schema allegato al presente bando, al Direttore del Master Prof. Mario Morcellini presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma presso il Sort in via Salaria 113 – I Piano-, esplicitando sulla domanda: Domanda di ammissione al Master Multimedia education.

Alla domanda di ammissione devono essere obbligatoriamente allegati:

- Fotocopia di un documento d'identità valido e leggibile (Carta d'Identità – Patente Auto - Passaporto) ;
- Fotocopia del Codice Fiscale;
- Fotocopia della ricevuta di pagamento della tassa per prova di accesso;
- Fotocopia del certificato di laurea con votazione degli esami di profitto;
- Curriculum vitae et studiorum;

### **12 - Tempi e modalità di selezione**

L'accesso al Master si avvale di una prova di selezione che consisterà in un colloquio orale in luogo e data che saranno stabilite a seguito della chiusura delle iscrizioni al master e saranno comunicate tempestivamente agli iscritti sul sito del master: [www.medmaster.it](http://www.medmaster.it). Il Consiglio Didattico Scientifico del Master nominerà un'apposita commissione per la valutazione dei titoli e/o della prova di ammissione.

Al termine della valutazione e/o selezione verrà redatta una graduatoria di merito degli ammessi secondo l'ordine decrescente della valutazione complessiva assegnata a ciascun candidato.

La graduatoria verrà pubblicata e/o affissa entro 10 gennaio 2010 sul sito [www.medmaster.it](http://www.medmaster.it) e sul sito della Sapienza [www.uniroma1.it/studenti/laureati/Master](http://www.uniroma1.it/studenti/laureati/Master); la pubblicazione ha valore di comunicazione ufficiale agli interessati e pertanto non saranno inviate comunicazioni personali in merito.

### **13 – Modalità d'immatricolazione al Master**

I candidati, collocati utilmente in graduatoria, per ottenere l'immatricolazione al corso dovranno effettuare il pagamento della quota di iscrizione pari ad €2.000, comprensivo della quota d'Ateneo. Oltre la quota di iscrizione, la partecipazione al master per i corsisti prevede l'accesso e l'utilizzo di alcuni servizi della piattaforma on line e le tasse di iscrizione alla

## Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

Summer school, non compresi nella quota di iscrizione e di importo pari a 800 euro. Le modalità di pagamento per i servizi online saranno specificate successivamente.

Il pagamento della quota di iscrizione di 2000 euro all’Ateneo invece, in unica soluzione con scadenza il 1 febbraio 2010, deve essere effettuato utilizzando esclusivamente i moduli scaricabili dal sito [www.infostud.uniroma1.it](http://www.infostud.uniroma1.it), inserendo il proprio numero di matricola e la password personale e nell’ordine selezionare: **“TASSE” - IMMATRICOLAZIONE MASTER/SPECIALIZZAZIONE - inserire il codice del corso 14389 - AVANTI – STAMPA.**

Il pagamento dovrà essere effettuato esclusivamente presso una qualunque filiale del Gruppo UniCredit - Banca ubicata su tutto il territorio nazionale e potrà essere effettuato:

- in contanti;
- on line, mediante carta di credito, sul sito [www.uniroma1.it/studenti/tasse/pagamentiphp](http://www.uniroma1.it/studenti/tasse/pagamentiphp);
- con assegno di conto corrente bancario, di importo esattamente corrispondente alla quota da pagare e riportata nel bando, intestato a Gruppo UniCredit - Banca qualora il vincitore sia correntista presso la stessa Banca o presso una qualunque altra banca ubicata sul territorio nazionale;
- con assegno di conto corrente bancario, di importo esattamente corrispondente alla quota da pagare e riportata nel bando, emesso da una terza persona correntista presso una qualsiasi banca, in favore del vincitore.

La quota di iscrizione non può essere in alcun modo rimborsata. Lo studente può presentare istanza di rimborso soltanto nel caso in cui il corso non venga attivato.

### **14 - Ritardato pagamento della quota d’iscrizione**

Il mancato rispetto dei termini di pagamento determinerà l’applicazione della sovrattassa di ritardato pagamento nella misura di € 58,00 per ogni singola rata. **Qualora il pagamento venga effettuato dopo 60 giorni dalla scadenza della rata prevista nel bando, la multa ammonterà ad € 116,00 per ogni singola rata.**

Il modulo, comprensivo della multa, verrà predisposto dal Settore competente previa autorizzazione scritta del Direttore del Master e trasmessa al Settore medesimo.

Se in graduatoria sono presenti studenti che potrebbero subentrare, il vincitore che non pagherà la prima rata entro i termini stabiliti dal bando, sarà considerato rinunciatario. Un’eventuale immatricolazione dello stesso potrà avvenire solo dopo il completo scorrimento della graduatoria.

Lo studente laureando e ammesso con riserva, pagherà la quota d’iscrizione al Master soltanto dopo essersi laureato senza l’onere delle multe.

## Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

### 15 – Finanziamenti e/o Borse di Studio

E' possibile che siano messi a disposizione finanziamenti a copertura parziale o totale della quota di iscrizione al Master nel rispetto della graduatoria di merito redatta dal Consiglio Didattico Scientifico del Master.

### 16 – Passaggio e/o trasferimento

E' assolutamente vietato il passaggio e/o il trasferimento da un corso di Master ad altro corso di Master.

### 17 – Rinuncia

I partecipanti ammessi che intendono rinunciare al Master, devono darne comunicazione scritta al Direttore. La struttura del corso dovrà poi inoltrare tale informazione al Settore Master dell'Ateneo. Le quote d'iscrizione, eventualmente già pagate, non sono rimborsabili.

### 18 – Tassa esame finale Master

Prima di sostenere l'esame finale, lo studente dovrà versare la relativa **tassa di € 68,00** utilizzando esclusivamente il modulo scaricabile dal sito [www.infostud.uniroma1.it](http://www.infostud.uniroma1.it), inserendo il proprio numero di matricola e la password personale e nell'ordine selezionare: - **TASSE – DIRITTI DI SEGRETERIA – tipo di bollettino: selezionare l'opzione esame finale Master – inserire l'anno 2010 – AVANTI – STAMPA.**

Se uno studente non ha ancora sostenuto l'esame finale del Master e deve iscriversi ad un altro corso di studio nell'anno accademico successivo, la tassa esame finale Master deve essere comunque versata prima dell'immatricolazione al nuovo corso.

### 19 – Conseguimento del titolo

Prima di essere ammesso a sostenere la prova finale, lo studente deve essere in regola con i pagamenti delle tasse dovute e deve aver acquisito i 60 Crediti Formativi Universitari.

La prova finale si intende superata solo se la votazione conseguita è superiore a 66/110; in tal caso è conferito il Diploma di Master universitario di I livello in Multimedia Education.

La pergamena non riporta la votazione ma soltanto la lode se attribuita ed è consegnata dal Direttore del Master agli aventi diritto.

## **Università degli Studi di Roma “La Sapienza”**

### **20 – Informazioni**

Docenti di riferimento:

Mario Morcellini

Ida Cortoni

Segreteria Master;

mail: [info@medmaster.it](mailto:info@medmaster.it) tel. 0649918327 sito: [www.medmaster.it](http://www.medmaster.it)

SORT – Facoltà di Scienze della comunicazione

Primo piano

Via Salaria 113 – 00198 ROMA

Telefono 06/85345035

**Roma, 12 ottobre 2009**

**FIRMATO IL RETTORE**

# Università degli Studi di Roma "La Sapienza"

## DOMANDA DI AMMISSIONE

al Master di I livello in

### Multimedia Education

Anno accademico 2009 – 2010

Al Direttore del Master  
Prof. Mario Morcellini  
presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione  
Università degli Studi di Roma "La Sapienza"  
Piazzale/Via Salaria 113, 00198

R O M A

Il/La sottoscritto/a \_\_\_\_\_  
Matricola n. \_\_\_\_\_ codice fiscale \_\_\_\_\_ nato/a  
\_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_ nazionalità  
\_\_\_\_\_ residente in \_\_\_\_\_  
via \_\_\_\_\_ C.A.P. \_\_\_\_\_  
Telefono \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
mobile \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ e-mail personale (*in mancanza, e-mail di  
riferimento*) \_\_\_\_\_ domicilio in Italia (*solo  
per gli stranieri residenti all'estero*) CITTA' \_\_\_\_\_ C.A.P. \_\_\_\_\_  
Provincia \_\_\_\_\_ Telefono \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ fax \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
Laureato/a in \_\_\_\_\_ con la  
seguinte votazione \_\_\_\_\_ il giorno \_\_\_\_\_ conseguito presso  
l'Università/Istituto di \_\_\_\_\_

### chiede di essere ammesso/a

al Master di I livello in Multimedia Education, istituito presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione, dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", in collaborazione con il MED e ProMEDIA2000 per l'a.a. 2009/2010.

## Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

A tal fine, allega alla presente:

- a) dettagliato **curriculum vitae et studiorum** debitamente sottoscritto;
- b) copia certificato di laurea con indicazione degli esami sostenuti e della votazione finale, ovvero autocertificazione ai sensi del DPR 28.12.2000, n. 445;
- c) fotocopia del certificato “Dichiarazione di Valore” per i titoli conseguiti all’estero;
- d) fotocopia del versamento della tassa di partecipazione alle prove di accesso;
- e) fotocopia fronte/retro di un valido documento di identità debitamente sottoscritta;
- f) fotocopia del codice fiscale;
- g) ulteriori titoli valutabili ai fini del punteggio della graduatoria di merito

Il /La sottoscritto/a dichiara di aver letto e di approvare in ogni suo punto il bando di ammissione al Master, di essere in possesso di tutti i requisiti ivi previsti e di essere consapevole che, ai sensi del D.Lgs. 445/2000, il rilascio di dichiarazioni false o incomplete costituisce un reato penale.

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

Firma autografa del/la candidato/a

\_\_\_\_\_

# Università degli Studi di Roma "La Sapienza"

## Dichiarazione di consenso per il trattamento dei dati personali (ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003)

Ai sensi del D.Lgs. 196/2003, prendo atto che l'iscrizione al **Master di I livello in Multimedia Education** richiede, oltre che il trattamento dei dati personali da parte dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", anche l'eventuale loro comunicazione ad altre Istituzioni o Enti pubblici e privati .sia in Italia che all'estero.

Prendo atto altresì che l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" utilizzerà i miei dati personali nella misura indispensabile e per le finalità connesse allo scopo per il quale sono stati forniti e comunque nel pieno rispetto della vigente normativa in materia di protezione dei dati personali.

Pertanto, per quanto riguarda il trattamento, da parte dell'Università o dei predetti soggetti, dei miei dati ai fini dell'ammissione al Master di I livello in Multimedia Education consapevole che in mancanza del mio consenso l'Università non potrà dar corso all'iscrizione e alla gestione delle attività procedurali correlate:

do il consenso

nego il consenso

Per quanto riguarda il trattamento dei miei dati ai fini di informazione e promozione di iniziative culturali dell'Università o di terzi, mediante annunci inseriti nelle comunicazioni periodiche ai partecipanti:

do il consenso

nego il consenso

Per quanto riguarda il trattamento, da parte dell'Università o di altri soggetti, dei miei dati a fini di ricerche di mercato o di rilevazione del grado di soddisfazione dei partecipanti sulla qualità dei servizi resi e sull'attività svolta dall'Università:

do il consenso

nego il consenso

\_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_